



# レンタルショーケース

# Lists - レンタルショーケース

1

レンタルショーケースとは

[P3](#)

2

活用のポイント

[P4](#)

3

利益の出る場所の探し方

[P7](#)

4

チャンスをつかむ方法

[P8](#)



# 1 - レンタルショーケースとは

1

## レンタルショーケースの費用と実績

レンタルショーケースとは  
お店のショーケースのスペースを借りて  
自分が持っているフィギュアなどを並べて販売できるサービスです。

費用は月3000円～3万円で  
観光客が多い秋葉原などの需要が高いようです。

ショーケース転売というジャンルもあり  
500～1500円で仕入れたフィギュアが  
3000円や5000円で売れたりしているそうです。

利益が上げやすいと言われているレンタルショーケース

【アストップ】 <http://www.astop.co.jp/radio/>

【ボックス】 <http://www.volks.co.jp/jp/shop/otakara/>

## 2 -活用のポイント

### 2

### 「商品の箱」の扱い方の違い

利益を大きく取れる理由として

海外の人は日本人と違って商品の箱を  
「荷物になる」と捨ててしまったりするので  
箱がなかったりする安い中古品でも売れます。

ハードオフで買ったり  
クレーンゲームやくじの景品などを販売する人も多いそうです。



## 2 -活用のポイント

3

### eBayでの販売方法の応用

日本だと箱を開けてしまったり  
展示品だっただけで中古と表示しなくてはいけません、海外は違います。

eBayでも新品と表記して  
説明文章に「撮影のため開封」や「展示品だけど未使用」などと書いておけば  
それでも新品として買ってくれます。

僕もeBayで展示品の家電を新品として販売したりすることがあります。

#### ※注意

自分用ではなくeBayを仕入れ元として自国で転売している  
海外バイヤーもいます。そのようなバイヤーは商品状態を気にするので  
購入されたら一言メッセージを入れるようにしましょう。

## 2 -活用のポイント

4

### 商品状態を狙って仕入れる

仕入れ時に、ほぼ新品の中古や展示品などを狙って仕入れればライバルと価格競争に陥りにくくなります。

Amazonでも開封しただけの商品が中古として安く出品されていたりするのでそういった商品やヤフオク等に出ている「ほぼ新品」や「美品」の商品を狙ってみるのも良いと思います。

あとは、アニメ系のフィギュアなどは放送中の作品より1~2クール前の作品が人気だったりします。そういった放送終了後の商品は国内だと安く仕入れられることが多いですね。



# 3 -利益の出る場所の探し方

5

人が避けたがることにこそ挑戦する

eBayのリサーチでも言えますが  
ちょっと面倒だったり、人がやりたがらないところにこそ利益が転がっています。

中古や実店舗、安いうちに在庫を抱えるなど  
人が避けたがることにこそ挑戦してみてください。

フットワークが軽い人は  
今回紹介したレンタルショーケースで販路を増やすのもいいと思います。

eBayを有在庫でやっている人は  
代行会社の倉庫などに商品を置いていると思いますが  
その置き場所をショーケースにするだけで販売機会がぐっと増えますよね。



# 4 -チャンスをつかむ方法

6

## 初心者がまずすること

初心者の方はとにかくリサーチを繰り返して行ってください。  
僕も物販を始めた当初はヤフオクさえ使ったことない初心者でした。

リサーチをする時は何となくではなく  
どこかにチャンスが無いか、深掘りできる商品が無いかと  
集中して作業しましょう。

強い意識をもって日々リサーチを繰り返していく過程で色々なことを考えて  
分からないことは調べて勉強し日々成長していきましょう。  
実践の中でしか成長はありません。

そういった日々を繰り返すことで自分のスキルと知識も広がっていきます。

